



Univerza v Ljubljani
Akademija za likovno umetnost
in oblikovanje

UNIVERZITETNI ŠTUDIJSKI PROGRAM PRVE STOPNJE

Industrijsko in unikatno oblikovanje

Zbornik velja za študijsko leto 2014/2015 in za generacije študentov, vpisane v ta program od študijskega leta 2014/2015.

1. PODATKI O ŠTUDIJSKEM PROGRAMU

Ime: Industrijsko in unikatno oblikovanje

Stopnja: univerzitetni študijski program 1. stopnje

Trajanje: 3 leta (6 semestrov); skupaj 180 kreditnih točk po sistemu ECTS

Smeri: industrijsko oblikovanje

unikatno oblikovanje

Strokovni naslov:

- diplomirana industrijska oblikovalka (UN) oziroma diplomirani industrijski oblikovalec (UN)
- diplomirana oblikovalka unikatov (UN) oziroma diplomirani oblikovalec unikatov (UN)

Okrajšava:

- dipl. ind. oblik. (UN)
- dipl. oblik. unik. (UN)

2. TEMELJNI CILJI

Osnova za izdelavo programa Industrijsko in unikatno oblikovanje je več kot dvajsetletna praksa poučevanja industrijskega in unikatnega oblikovanja (kot izbirni predmet) na dosedanjem Oddelku za oblikovanje Akademije za likovno umetnost in oblikovanje, Univerze v Ljubljani. Izkušnje, ki smo jih pri tem pridobili, so uporabljene pri sestavi predlaganega programa, tako praktičnih, kot teoretskih predmetov. Bistvo novih programov je mrežna prepletenost in možnost prehajanja posameznih znanj, med ostalimi študijskimi vsebinami na ALUO in posameznimi članicami UL.

Cilj programa je pridobitev osnovnega znanja za razumevanje in prakso industrijskega in unikatnega oblikovanja, načrtovalske metodologije ter razvijanje individualnih sposobnosti na dodiplomski stopnji. Namen tega izobraževalnega programa je vzgojiti oblikovalce, ki jih bo odlikovalo poznavanje tehnik, materialov in poznavanje zgodovine. Sposobni bodo razumeti zahteve industrije in v njih

delovati kot oblikovalci, kot tudi zahteve majhnih studiev. Imeli bodo zadostno zanje in spretnosti za realizacijo svojih idej v umetniškem snovanju, kot tudi v proizvodnem procesu, nadalje zadostno znanje o materialu za samostojno delovanje in akademsko širino.

Smer Unikatno oblikovanje vodi v pridobivanje osnov in razširjanja znanja in veščin na področju stekla in keramike, s pridobivanjem poglobljenega teoretičnega in praktičnega znanja in likovne naracije v povezavi z ostalimi umetniškimi in humanističnimi vedami.

Posebnosti študija: Študij vključuje tudi obvezno delo v laboratorijih na izbranih lokacijah. Tako je npr. v 2. in 3. letniku program dopolnjen z delavnico v izbrani steklarni.

Po dokončani I. stopnji univerzitetnega študijskega program je logično nadaljevanje študija na isti smeri, pod določenimi pogoji, ki so naštet v tekstu za drugo stopnjo, pa je možna tudi menjava smeri.

3. SPLOŠNE TER PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE, KI SE PRIDOBIO S PROGRAMOM

Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom – smer Industrijsko oblikovanje

- Sposobnost analize, sinteze in načrtovanja oblikovalskega procesa industrijskega oblikovanja,
- obvladanje raziskovalnih metod v oblikovanju, njegovih postopkov in procesov,
- razvoj kritične in samokritične presoje rezultatov oblikovalskega dela,
- sposobnost uporabe znanja v praksi,
- avtonomnost v strokovnem delu,
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju,
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki,
- kooperativnost, delo v skupini (in v mednarodnem okolju) itd.,
- sposobnost razumevanja soodvisnosti med različnimi strokami, tehnologijo, oblikovanjem ter uporabnikom – tržiščem.

Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom - smer Unikatno oblikovanje

- Obvladovanje temeljnega znanja na področju unikatnega oblikovanja,
- usposobljenost za povezovanje znanj iz drugih področij,
- sposobnost analize, sinteze in načrtovanja celotnega oblikovalskega procesa unikatne in maloserijske produkcije,
- usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju oblikovanja v materialu, razvijanje umetniške zavesti in senzibilnosti,
- zavest o pomenu unikatnega oblikovanja,
- sposobnost uporabe znanja v praksi, sposobnost realizacije, predstavitve in promocije lastnega umetniškega in oblikovalskega dela,
- sposobnost razvijanja novih ustvarjalnih konceptov v stroki,
- sposobnost razumevanja soodvisnosti med različnimi strokami, tehnologijo in oblikovanjem,
- razvite komunikacijske sposobnosti in spretnosti v domačem in mednarodnem okolju,
- razvita strokovna, etična in ekološka odgovornost,
- razvita sposobnost dela v skupini domačem in mednarodnem okolju.

Predmetnospecifične kompetence, ki se pridobijo s programom – smer Industrijsko oblikovanje

- Poznavanje in razumevanje oblikovalske stroke in njenega razvoja,
- sposobnost za reševanje konkretnih načrtovalskih problemov z uporabo znanstvenih metod in postopkov oblikovalske teorije in prakse,
- koherentno obvladanje temeljnega znanja, sposobnost povezovanja oblikovalskega znanja z različnih področij in njegovih aplikacij,
- sposobnost umeščanja novih informacij in tehnologij v kontekst temeljne stroke,
- razumevanje splošne strukture oblikovanja ter povezanosti z ostalimi strokami,
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja oblikovalskih teorij ter njihova uporaba v reševanju konkretnih delovnih problemov,
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na različnih strokovnih področjih,
- uporaba informacijsko–komunikacijske tehnologije in sistemov na področju oblikovanja in širše.

Predmetnospecifične kompetence, ki se pridobijo s programom – smer Unikatno oblikovanje

- Poznavanje vloge in razvoja oblikovanja stekla in keramike skozi zgodovino,
- sposobnost za reševanje konkretnih oblikovalskih nalog z uporabo konceptualnih metod in postopkov,
- sposobnost povezovanja znanja z različnih področij likovne ustvarjalnosti, teoretičnih ved in drugih umetniških in oblikovalskih praks in uporabe,
- sposobnost umeščanja novih tehnologij in dognanj v kontekst umetniškega ustvarjanja in oblikovanja,
- sposobnost likovnega izražanja idej in konceptov,
- sposobnost inoviranja novih oblik in form,
- sposobnost prenašanja inovacij v tehnoloških procesih v likovni jezik,
- razumevanje splošne strukture umetniškega ustvarjanja in oblikovanja,
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba v reševanju konkretnih nalog na področju unikatnega oblikovanja,
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na področju likovne ustvarjalnosti.

4. POGOJI ZA VPIS IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA

V program se lahko vpiše:

- a) kdor je opravil maturo,
- b) kdor je opravil poklicno maturo v kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega maturitetnih predmetov: umetnostna zgodovina, likovna teorija, zgodovina, filozofija, psihologija ali sociologija; izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi,
- c) kdor je pred 1.6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program.

Vsi kandidati morajo opraviti preizkus nadarjenosti, ki poteka in se ocenjuje po Pravilniku o preizkusu nadarjenosti Akademije za likovno umetnost in oblikovanje in pravilih Vpisne komisije Univerze v Ljubljani, objavljenih v vsakokratnem letnem Razpisu Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa (če bo poleg končane srednje šole nadarjenost izkazalo več kandidatov, kot je vpisnih mest), bodo:

Kandidati iz točk a) in c) izbrani glede na:

uspeh pri preizkusu nadarjenosti	90% točk
splošni uspeh pri maturi oziroma zaključnem izpitu	5% točk
splošni uspeh v 3. in 4. letniku	5% točk

Kandidati iz točke b) izbrani glede na:

uspeh pri preizkusu nadarjenosti	90% točk
splošni uspeh pri poklicni maturi	4% točk
splošni uspeh v 3. in 4. letniku	3% točk
uspeh pri maturitetnem predmetu	3% točk

V izjemnih primerih se v navedene študijske programe lahko vpiše tudi, kdor ne izpolnjuje vpisnih pogojev iz točk a), b), c), izkazuje pa izjemno nadarjenost.

Predvideno število vpisnih mest:

Smer Industrijsko oblikovanje:	25 rednih mest	1 izredno mesto
Smer Unikatno oblikovanje:	6 rednih mest	

5. MERILA ZA PRIZNAVANJE ZNANJ IN SPRETNOSTI, PRIDOBLENIH PRED VPISOM V PROGRAM

Pri priznavanju neformalno pridobljenega znanja in spretnosti se uporablja Pravilnik o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja... ki ga je sprejel Senat UL na seji 29.05.2007.

Študentu se lahko priznajo znanja, pridobljena v različnih oblikah izobraževanja, ki po vsebini ustrezajo učnim vsebinam predmetov v programu Industrijsko oblikovanje. Mednje sodi izobraževalna aktivnost, ki poteka v ali izven izobraževalnih institucij. Izobraževalne aktivnosti, programi, tečaji in

druge oblike slušatelju ne dajejo javno veljavne stopnje izobrazbe ali kvalifikacije. V kategorijo neformalno pridobljenega znanja sodi tudi znanje, pridobljeno v okviru delovnih izkušenj, znanje, pridobljeno s samoizobraževanjem ali v okviru ljubiteljskih dejavnosti, kot tudi znanje, pridobljeno z izkustvenim učenjem.

O priznanju teh odloča Študijska komisija ALUO, na podlagi pisne vloge kandidata in priloženih spričeval in listin, ki dokazujejo uspešno pridobljeno znanje in njegovo vsebino.

Pri tem se smiselno upošteva 2. in 4. člen Pravilnika o postopku...

Pri priznavanju znanja, pridobljenega pred vpisom, bo Študijska komisija na podlagi 1.-7. člena Pravilnika o postopku... upoštevala še naslednja merila:

- ustreznost pogojev za pristop v različne oblike izobraževanja (zahtevana predhodna izobrazba za vključitev v izobraževanje),
- primerljivost obsega izobraževanja (število ur predhodnega izobraževanja glede na obseg predmeta), pri katerem se obveznost priznava,
- ustreznost vsebine izobraževanja glede na vsebino predmeta, pri katerem se obveznost priznava.

Pridobljena znanja se lahko priznajo kot opravljena obveznost, če je predhodno izobraževanje obsegalo najmanj 75% obsega predmeta in najmanj 75% vsebin ustreza vsebinam predmeta, pri katerem se študijska obveznost priznava. Študijska obveznost se ovrednoti z enakim številom točk po ECTS, kot znaša število kreditnih točk pri predmetu, na podlagi sklepa komisije. Pri tem se smiselno upošteva 7. in 8. člen Pravilnika o postopku....

Pri priznavanju znanja in spretnosti, pridobljenih z delom, samoizobraževanjem in priložnostnim učenjem se smiselno uporablja 9. člen Pravilnika o postopku...

O priznanju teh odloča Študijska komisija ALUO, na podlagi prošnje kandidata. Komisija odloča :

- a) ali neformalno pridobljeno znanje oz. spretnosti preveri,
- b) ali oceni izdelke in storitve, ki jih kandidat predložil kot dokaz, da obvlada določeno znanje ali spretnost.

Študijska komisija ALUO določi najprimernejši način preverjanja znanja in določi potek preverjanja.

6. POGOJI ZA NAPREDOVANJE PO PROGRAMU

Študenti morajo imeti za vpis v višji letnik potrjen predhodni letnik s frekvencami iz vseh predmetov, vse zahtevane naloge in naslednje število kreditnih točk (KT) po ECTS:

- za vpis v 2. letnik najmanj 54 KT po ECTS,
- za vpis v 3. letnik 60 KT prvega letnika in najmanj 54 KT po ECTS drugega letnika.

Študijska komisija ALUO lahko izjemoma odobri napredovanje študentu v višji letnik, če je v predhodnem letniku dosegel najmanj 42 KT po ECTS, če ima za to opravičljive razloge. Ti so navedeni v Statutu Univerze v Ljubljani.

Študenti morajo imeti za ponavljanje:

- 1. letnika doseženih najmanj 28 KT po ECTS,

- 2. letnika doseženih 28 KT po ECTS.

Študent lahko v času študija enkrat ponavlja letnik ali enkrat spremeni študijski program zaradi neizpolnitve obveznosti v prejšnjem študijskem programu.

Pogoji za podaljševanje statusa študenta so določeni s 238. členom, pogoji za mirovanje statusa študenta pa z 240. členom Statuta Univerze v Ljubljani.

Študentom glede izbire posameznih predmetov in drugih vprašanj, povezanih s študijem, v okviru govorilnih ur svetujejo visokošolski učitelji posameznih oddelkov na ALUO. Dodatne informacije, glede obsega in možnosti izbire splošnih izbirnih predmetov, ter pridobivanja ECTS, so študentom I. stopnje na voljo v referatu za študijske zadeve.

Vse aktualne informacije za študente so objavljene na spletni strani ALUO.

7. POGOJI ZA DOKONČANJE ŠTUDIJA

Za dokončanje študija mora študent opraviti:

- vse obveznosti pri vseh predmetih, ki jih je vpisal,
- predložiti portfolio z vsebinami dela iz področja njegovega študijskega programa.
- in pripraviti diplomsko delo ter ga zagovarjati.

8. PREHODI MED ŠTUDIJSKIMI PROGRAMI

Prehodi med programi so mogoči znotraj programov prve stopnje Akademije za likovno umetnost in oblikovanje in drugih fakultet skladno z Zakonom o visokem šolstvu in Merili za prehode med študijskimi programi in drugimi predpisi. Študenti vpisani pred uvedbo novih študijskih programov za pridobitev izobrazbe, ki imajo pravico do ponavljanja in zaradi postopnega uvajanja novih študijskih programov ne morejo ponavljati letnika po programu v katerega so se vpisali, preidejo v nov program, pod enakimi pogoji kot študenti novih programov.

O prehodih med programi odloča Študijska komisija ALUO.

9. NAČINI IZVAJANJA IN OCENJEVANJA

Študij se izvaja redno in izredno. Zaradi specifičnosti študija na ALUO se izredni študij temeljnih umetniških predmetov izvaja v okviru rednega študija in pod enakimi pogoji. Na predavanjih teoretičnih predmetov prisotnost izrednih študentov ni obvezna, pač pa imajo učitelji teoretičnih predmetov govorilne ure za konzultacije z izrednimi študenti. Izredni študij se izvede v skladu z vsakoletnim razpisom, kjer je določeno točno število razpisanih mest.

Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja se izvajajo za vsak predmet tako, da se učni proces pri vsakem predmetu konča s preverjanjem znanja oz. opravljenih nalog. Oblike preverjanja znanja so opredeljene v učnih načrtih predmetov. Splošna pravila preverjanja znanja urejuje izpitni pravilnik ALUO, ki ga potrjuje senat ALUO.

Pri ocenjevanju se uporablja ocenjevalna lestvica skladno s Statusom Univerze v Ljubljani.

10. PREDMETNIK ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Legenda:

P – predavanje;

S – seminar;

V – vaje;

ID – individualno delo

Σ – kontaktne ure skupaj

ŠD – samostojno delo študenta

ECTS – kreditne točke (1 kreditna točka pomeni 25 ur obremenitev študenta)

* **Obrazložitev oblike izvajanja kontaktnih ur na ALUO:** ALUO izvaja neposredne pedagoške oblike kontaktnega dela kot so: predavanja, seminarji, vaje in individualno delo. Individualno delo ni samostojno študentovo delo, temveč neposredna oblika kontaktnega pedagoškega dela, ki izhaja iz potreb narave in specifičnosti ateljejskega dela. To pomeni, da se visokošolski učitelj znotraj obravnavane ure v polnem času posveča na način predavanja in vodenega dela posamezniku oz. posameznim manjšim skupinam študentov. Zaradi programske vsebine predmeta, ki je usmerjena na mnogoterost izpeljank izraženih skozi študentov individuuum oz. problematiko učnega gradiva je tovrstna oblika dela nepogrešljiv del sistema umetniške akademije. ALUO jo izvaja in najavlja že vrsto let.

Smer: Industrijsko oblikovanje

1. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Načrt. industrijsko oblikovanje I	<i>Fabio Smotlak</i>	45	60	0	0	105	120	225	9	
2	Predstavitvene tehnike I	<i>Milan Erič, Barbara Prinčič, Peter Koštrun, Ranko Novak</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
3	Ergonomija I	*	45	0	0	0	45	30	75	3	
4	Osnove oblikovanja	<i>Fabio Smotlak, Janez Smerdelj</i>	15	0	0	30	45	30	75	3	
5	Računalniška podpora oblikovanju I	<i>Mitja Marolt</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
6	Tehnologija gradiv I	<i>Klementina Zupan, Primnož . Oven, Majda. Žigon, Manja Kitek Kuzman, Marko. Petrič</i>	45	0	0	0	45	30	75	3	
7	Likovna teorija I	<i>Jožef Muhovič</i>	30	30	0	0	60	40	100	4	
SKUPAJ			210	90	0	120	420	330	750	30	
DELEŽ											

2. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Načrt. industrijsko oblikovanje II	<i>Fabio Smotlak</i>	45	60	0	0	105	120	225	9	
2	Izdelava 3D modelov	<i>Barbara Prinčič</i>	5	0	0	25	30	45	75	3	
3	Predstavitvene tehnike II	<i>Milan. Erič, Barbara. Prinčič</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
4	Konstrukcije	<i>Vojko. Kilar</i>	15	0	0	25	40	35	75	3	
5	Tehnologija gradiv II	<i>Klementina Zupan, Primnož . Oven, Majda. Žigon, ., Manja Kitek Kuzman, Marko. Petrič</i>	30	15	0	0	45	30	75	3	
6	Likovna teorija II	<i>Jožef. Muhovič</i>	30	30	0	0	60	40	100	4	
7	Umetnostna zgodovina I	<i>Jure. Mikuž, Nadja. Zgonik</i>	30	30	0	0	60	40	100	4	
SKUPAJ			170	135	0	95	400	350	750	30	
DELEŽ											

3. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Načrt. industrijsko oblikovanje III	<i>Jure. Miklavc, Vladimir. Pezdirc, Janez. Smerdelj</i>	60	75	0	0	135	115	250	10
2	Grafično oblikovanje za Industrijsko oblikovanje I	<i>Ranko. Novak</i>	15	30	0	0	45	30	75	3
3	Upravljanje v oblikovanju I	<i>Miha Klinar</i>	30	15	0	0	45	30	75	3
4	Strojni elementi	<i>Jože Duhovnik</i>	30	15	0	0	45	30	75	3
5	Ergonomija II	*	30	15	0	0	45	30	75	3
6	Umetnostna zgodovina II	<i>Nadja. Zgonik, Jure Miklavc</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
7	Teorija in razvoj oblikovanja I	<i>Petra. Černe-Oven</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
SKUPAJ			225	210	0	0	435	315	750	30
DELEŽ										

4. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Načrt. industrijsko oblikovanje IV	<i>Jure. Miklavc, Vladimir. Pezdirc, Janez. Smerdelj</i>	60	75	0	0	135	115	250	10
2	Trženje I	<i>Tomaž. Kolar</i>	30	15	0	0	45	30	75	3
3	Grafično oblikovanje za Industrijsko in unikatno oblikovanje II	<i>Ranko. Novak</i>	15	30	0	0	45	30	75	3
4	Proizvodni procesi	<i>Jože. Duhovnik</i>	30	15	0	0	45	30	75	3
5	Teorija in razvoj oblikovanja II	<i>Petra. Černe-Oven</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
6	Upravljanje v oblikovanju II	<i>Miha Klinar</i>	30	15	0	0	45	30	75	3
7	Strokovni izbirni									4
SKUPAJ			195	180	0	0	375	275	650	30
DELEŽ										

5. semester

ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	Σ			
1	Načrtovanje Industrijsko oblikovanje V	<i>Jure. Miklavc, Vladimir. Pezdirc, Janez. Smerdelj</i>	60	75	0	0	135	90	115	250	10
2	Teorija in razvoj oblikovanja III	Petra. Černe-Oven	30	15	0	0	45	30	30	75	3
3	Trajnostni razvoj v oblikovanju I	Barbara Prinčič	15	30	0	0	45	30	30	75	3
4	Napredne tehnologije in materiali	Jože Duhovnik	15	30	0	0	45	30	30	75	3
5	Integralni pristopi v oblikovanju I	Primož Jeza	15	30	0	0	45	30	30	75	3
6	Splošni izbirni predmet									200	4
7	Strokovni izbirni predmet									200	4
SKUPAJ			135	180	0	0	215	435		750	30
DELEŽ											

6. semester

ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	Σ			
1	Načrtovanje Industrijsko oblikovanje VI	<i>Jure. Miklavc, Vladimir. Pezdirc, Janez. Smerdelj</i>	60	90	0	0	150	150	150	300	12
2	Integralni pristopi v oblikovanju II	Primož Jeza	15	45	0	0	60	40	40	100	4
3	Trajnostni razvoj v oblikovanju	<i>Barbara Prinčič</i>	15	30	0	0	45	30	30	75	3
4	Priprava diplomskega dela		0	0	0	0	0	75	75	75	4
5	Splošni izbirni predmet									100	4
6	Strokovni izbirni predmet									100	4
SKUPAJ			90	165	0	0	155	495		750	30
DELEŽ											

*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene

Strokovni izbirni predmeti											
ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE						ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Fotografija IP	<i>Peter. Koštrun</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
2	Prostorske zasnove I IP	<i>Uršula. Berlot</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
3	Risanje in slikanje IP	<i>Milan. Erič</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
4	Oblikovanje embalaža IP	<i>raqnko Novak, Vladimir Pezdirc</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
5	Kiparstvo IP	<i>Boštjan. Drinovec</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
6	Video in novi mediji IP	*	15	0	0	45	60	40	100	4	
7	Računalniška podpora oblikovanju II	<i>Matija. Marolt</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
8	Likovna teorija III	<i>Jožef. Muhovič</i>	30	30	0	0	60	40	100	4	
9	Trženje II	<i>Tomaž. Kolar</i>	30	30	0	0	60	40	100	4	
10	Oblikovanje prostora I	<i>Vladimir. Pezdirc</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
11	Oblikovanje prostora II	<i>Vladimir. Pezdirc</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
12	Steklo IP	<i>Tanja. Pak</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
13	Keramika I	<i>Dragica. Čadež Lapajne</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
14	Psihologija	<i>Gregor. Repovš</i>	30	30	0	0	60	40	100	4	
15											
16											
SKUPAJ			255	90	0	495	840	560	1400	56	

Smer: Unikatno oblikovanje

1. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE	
			P	S	V	ID	Σ	ŠD	SKUPAJ	ECTS
1	Unikatno oblikovanje - keramika I	<i>Dragica. Čadež Lapajne</i>	30	0	0	75	105	120	225	9
2	Predstavitvene tehnike I	<i>Milan Erič, Barbara Prinčič, Peter Koštrun, Ranko Novak</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
3	Osnove oblikovanja	<i>Fabio. Smotlak</i>	15	0	0	30	45	30	75	3
4	Kiparstvo I	<i>Boštjan. Drinovec</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
5	Risanje in slikanje I	<i>Milan. Erič</i>	15	0	0	45	60	15	75	3
6	Likovna teorija I	<i>Jožef. Muhovič</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
7	Tehnologija gradiv I	<i>Klementina Zupan, Primnož . Oven, Majda. Žigon, ., Manja Kitek Kuzman, Marko. Petrič</i>	45	0	0	0	45	30	75	3
SKUPAJ			165	30	0	240	435	315	750	30
DELEŽ										

2. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE	
			P	S	V	ID	Σ	ŠD	SKUPAJ	ECTS
1	Unikatno oblikovanje - steklo I	<i>Tanja. Pak</i>	30	0	0	75	105	120	225	9
2	Predstavitvene tehnike II	<i>Milan Erič, Barbara Prinčič, Peter Koštrun, Ranko Novak</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
3	Fotografija I	<i>Peter. Koštrun</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
4	Risanje in slikanje II	<i>Milan. Erič</i>	15	0	0	45	60	15	75	3
5	Kiparstvo II	<i>Boštjan. Drinovec</i>	15	0	0	30	45	30	75	3
6	Umetnostna zgodovina I	<i>Jure. Mikuž, Nadja Zgonik</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
7	Likovna teorija II	<i>Jožef. Muhovič</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
SKUPAJ			150	60	0	240	450	325	775	31
DELEŽ										

3. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Unikatno oblikovanje – keramika II	<i>Dragica. Čadež Lapajne</i>	30	0	0	75	105	120	225	9
2	Ergonomija I	*	45	0	0	0	45	30	75	3
3	Grafično oblikovanje za Industrijsko oblikovanje I	<i>Ranko. Novak</i>	15	30	0	0	45	30	75	3
4	Umetnostna zgodovina II	<i>Nadja Zgonik, Jure Mikuž</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
5	Unikatno oblikovanje – osnove oblikovanja	<i>Tanja. Pak</i>	15	15	0	15	45	30	75	3
6	Računalniška podpora oblikovanju	<i>Mitja. Marolt</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
7	Teorija in razvoj oblikovanja I	<i>Petra. Černe Oven</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
SKUPAJ			180	105	0	135	420	330	750	30
DELEŽ										

4. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Unikatno oblikovanje - steklo II	<i>Tanja. Pak</i>	30	0	0	75	105	120	225	9
2	Steklo/ keramika studio	<i>Tanja. Pak</i>	5	30	0	10	45	30	75	3
3	Teorija in razvoj oblikovanja II	<i>Petra. Černe Oven</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
4	Grafično oblikovanje za Industrijsko oblikovanje II	<i>Ranko. Novak</i>	15	30	0	0	45	30	75	3
5	Kiparstvo III	<i>Boštjan. Drinovec</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
6	Tehnologija gradiv II	<i>Klementina Zupan, Primnož. Oven, Majda. Žigon, ., Manja Kitek Kuzman, Marko. Petrič</i>	30	15	0	0	45	30	75	3
7	Strokovni izbirni								100	4
SKUPAJ			125	105	0	130	360	290	750	30

DELEŽ											
5. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Unikatno oblikovanje - steklo in keramika I	<i>Tanja. Pak, Dragica Čadež Lapajne</i>	45	0	0	60	105	195	300	12	
2	Teorija in razvoj oblikovanja III	<i>Petra. Černe Oven</i>	30	15	0	0	45	30	75	3	
3	Integralni pristopi v oblikovanju I	Primož Jeza	15	30	0	0	45	30	75	3	
4	Splošni izbirni predmet								100	4	
5	Strokovni izbirni predmet								100	4	
6	Strokovni izbirni predmet								100	4	
SKUPAJ			90	45¹₅	0	60	195	555	750	30	
DELEŽ											

6. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Unikatno oblikovanje - steklo in keramika II	<i>Tanja. Pak, Dragica Čadež Lapajne</i>	45	0	0	60	105	195	300	12	
2	Trženje I	<i>Tomaž. Kolar</i>	30	15	0	0	45	30	75	3	
3	Strokovni izbirni predmet								100	4	
4	Strokovni izbirni predmet								100	4	
5	Strokovni izbirni predmet								100	4	
6	Priprava diplomskega dela								100	4	
SKUPAJ			75	15	0	60	150	600	750	30	
DELEŽ											

*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tourstnem delu niso umeščene

Izbirni predmeti											
ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE						ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Fotografija IP	<i>Peter. Koštrun</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
2	Prostorske zasnove I IP	<i>Uršula. Berlot</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
3	Risanje in slikanje IP	<i>Milan. Erič</i>	15	45	0	0	60	40	100	4	
4	Grafika IP	<i>Ranko. Jenko</i>	15	45	0	0	60	40	100	4	
5	Kiparstvo IP	<i>Boštjan. Drinovec</i>	15	45	0	0	60	40	100	4	
6	Video in novi mediji IP	*	15	0	0	45	60	40	100	4	
7	Računalniška podpora oblikovanju II	<i>Mitja. Marolt</i>	15	45	0	0	60	40	100	4	
8	Likovna teorija III	<i>Jožef. Muhovič</i>	30	30	0	0	60	40	100	4	
9	Ilustracija IP	<i>Radovan. Jenko</i>	15	45	0	0	60	40	100	4	
10	Oblikovanje prostora I IP	<i>Vladimir. Pezdirc</i>	15	45	0	0	60	40	100	4	
11	Oblikovanje prostora II IP	<i>Vladimir. Pezdirc</i>	15	45	0	0	60	40	100	4	
12	Psihologija IP	<i>Gregor. Repovš</i>	30	30	0	0	60	40	100	4	
SKUPAJ			210	375	0	135	720	480	1200	48	

11. KRATKA PREDSTAVITEV POSAMEZNEGA PREDMETA

Unikatno oblikovanje - keramika I

Študent pridobi osnovna znanja o keramiki ter njeni uporabi in obdelavi, o surovinah in njihovi pripravi. Spozna osnovne pristope pri delu z glinenimi masami, nauči se metodičnega razvijanja glinenega izdelka v procesu od priprave glinene mase do končnega žganja. Poleg tega zna analizirati in povezovati vedenja s področja zgodovine in tehnologije v delo z materialom in obratno.

Unikatno oblikovanje steklo I

Predstavitev stekla kot materiala, njegovih fizičnih in kemijskih karakteristik. Spoznavanje z aktualnim oblikovanjem in umetnostjo v steklu v svetu. Lastnosti steklenih materialov. Predstavitev talilno-hladilnega procesa. Spoznavanje različnih tehnik obdelave stekla, hladnih in vročih. Poudarek na hladnih tehnikah obdelave površine stekla.

Unikatno oblikovanje keramika II

Poglobljeno razširjanje znanja o surovinah in materialih, ki se uporabljajo v keramični industriji, povezano z lastnim delom. Samostojno raziskovanje materialov in procesov ter predstavitev raziskovalnih pogledov in rezultatov. Načrtovanje izdelkov za proizvodnjo, maloserijsko produkcijo ali butično izdelavo. Upoštevanje zakonitosti materiala in proizvodnje pri načrtovanju. Poudarek je na eksperimentiranju in sistematičnem raziskovanju materiala in procesov. Poudarek na delu v določeni tehniki je odvisen od posameznega študenta.

Keramika IP

Predstavitev različnih glinenih mas. Zakonitosti osnovnih materialov in orodij, priprava glinenih mas in spoznavanje keramičnih surovin. Spoznavanje osnovnih znanj o keramiki in njeni uporabi ter obdelavi, seznanjanje z metodami izdelave in s surovinami. Študenti osvojijo tehnike obdelav, osnovne pristope pri delu na področju keramike (oblikovanje, dodelava površine), zakonitosti žganja v keramiki. Metodično razvijajo glineni izdelek od priprave glinene mase do končnega žganja. Razvijanje ustvarjalne sposobnosti likovnega izražanja.

Unikatno oblikovanje steklo II

Pri predmetu študent poglobljeno razširi znanja o surovinah in materialih, ki se uporabljajo v steklarski industriji, povezano z lastnim delom. Samostojno raziskuje materiale in procese ter

predstavi raziskovalne poglede in rezultate. Nauči se razumevanja stekla ter njegove obdelave in uporabe, obvlada osnovne tehnologije, postopke in orodja v oblikovanju stekla, kot so npr. tople obdelave stekla: pihanje stekla v povezavi z industrijo oz. studii, taljenje stekla v peči, delo nad gorilnikom. Namen predmeta je tudi poglobljanje razumevanja tehnik obdelave površine stekla, kot so npr. graviranje, peskanje, brušenje, načrtovanje preprostejših izdelkov za proizvodnjo, maloserijsko produkcijo ali butično izdelavo. Poudarek na delu v določeni tehniki je odvisen od posameznega študenta.

Unikatno oblikovanje osnove oblikovanja

Cilj predmeta je podati osnovno znanje o načrtovanju izdelka. Študent se spozna s procesom oblikovanja in proizvodnje majhnih serij. Sposoben je samostojnega načrtovanja koncepta in izdelkov ter osnovnih podjetniških strategij. Spozna likovni jezik in oblikovanje tridimenzionalnih form ter izoblikovanje načrtovalske sposobnosti in usposobljenosti za konfiguracijo predmeta. Razvija sposobnost analiziranja zgodovine obdelave stekla in keramike ter njihove vloge v aktualnem času. Nauči se osnov uporabe orodij in metod v oblikovalskem procesu, prepoznavati različne zahteve in pristope k delu pri unikatni in serijski proizvodnji ter ročnih spretnosti in uporabe preprostih metod za simulacijo vmesnih stopenj pri razvoju izdelka.

Risanje in slikanje I, II

Razvijanje likovnega mišljenja, spoznavanje operativne vloge prostorskih principov v likovni praksi in spoznavanje likovnih principov, ki ustvarjajo iluzijo tretje razsežnosti. Uvajanje v gradnjo slikovnega prostora. Uporaba pridobljenega znanja in sposobnost reflektiranega analitičnega mišljenja v praksi; pri načrtovanju in izvedbi likovnega dela. Prostorski ključ: oblika in ozadje, prekrivanje oblik, deformacija oblik, stopnjevanja v zaznavanju, svetlo-temno, modelacija, svetloba in sence, prostorske lastnosti barv, zračna perspektiva. Projekcije: principi in konstrukcije linearne perspektive, perspektiva s kvadratno mrežo, perspektiva z bežišči in merskimi točkami, sence v perspektivi in aksonometrija.

Ergonomija I

Ergonomsko oblikovanje zadovoljuje resnične potrebe uporabnikov. Te so lahko v treh vlogah, kot naročniki, potrošniki ali uporabniki. Oblikovalec se zaveda psihološkega konteksta takega stanja. Odziva se na psihosocialno, kulturno in ekonomsko ozadje in kontekst predmeta, okolja, uporabnika.

Tri ravni potreb: primarne, funkcionalne in simbolne potrebe z mnogimi spremenljivkami. Temeljni vidik je, kako predmet sporoča svojo uporabo in kako je komunikacija preko oblik(e) vgrajena v rešitev predmeta (problema).

Vsebina razčlenjuje fizične in psihične lastnosti izdelka. Oblikovalec vadi na preprostih primerih, da obvlada funkcionalna in simbolna vprašanja. Parametri antropometrike so

vgrajeni vključno z raziskavami, eksperimenti in meritvami/preizkušanjem fizičnih/psihični ergonomskih lastnosti objekta.

Fotografija I

Predmet nudi spoznavanje osnov fotografskega medija, njegovih možnosti in uporabe na področju vizualnih komunikacij. Študent se usposobi za osnovno uporabo fotografskih tehnik in razume fotografske podobe v različnih medijih, spozna zgodovino tako umetniške kot komercialne fotografije.

Izdelava tridimenzionalnih modelov

Predmet omogoča spoznavanje osnovnih materialov in tehnik za izdelavo maket in modelov. Študent se seznanja z osnovnimi načini in tehnikami izdelave preprostih tridimenzionalnih objektov/izdelkov kot učinkovite in nujno potrebne stopnje simulacije končnega izdelka v razvojno načrtovalskem procesu. Študent zna uporabljati orodja in sredstva za izdelavo modelov, pridobi ročne spretnosti in se nauči uporabljati preproste metode za simulacijo vmesnih stopenj pri razvoju izdelka. Zmožen je konstruiranja, načrtovanja, tehničnega risanja in oblikovanja preprostih modelov.

Računalniška podpora oblikovanju

Cilj predmeta je spoznati osnovna digitalna programska orodja za virtualno predstavitev projektov oz. izdelkov. Študent spozna različna programska orodja za grafično oblikovanje (produktna grafika) in industrijsko oblikovanje (modeliranje, rendering), orodja za skeniranje, tiskanje in powerpoint projekcijo. Nauči se virtualne predstavitve preprostih form in objektov ter obvlada osnovne programe orodij 2D in 3D. Študent je sposoben uporabljati znanje in veščine na vseh področjih industrijskega oblikovanja in končnih predstavitev.

Likovna teorija I

Študent spozna in razume: vlogo likovne teorije v likovni praksi; odnos med vizualnim in likovnim; oblikotvorno logiko temeljnih likovnih prvin; oblikotvorne postopke modelacije, modulacije, gramatike svetlostnih in barvnih ekranov, gramatiko točke in linearne gramatike; barvne kontraste in logiko barvnega komponiranja; logiko difference med motivno predlogo in modeli njenega likovnega posnemanja; osnove formalne likovne analize; temeljne likovnoteoretske koncepte v formalnem in historičnem likovnem kontekstu. Po končanem programu je sposoben likovnoteoretsko reflektirati likovne ustvarjalne postopke drugih in samega sebe in na tej osnovi v sodelovanju z mentorjem glavnega predmeta (so)načrtovati lastne oblikotvorne cilje in etapne strategije.

Ergonomija II

Poglobljanje znanja na področju ergonomije. Ergonomsko oblikovanje zadovoljuje resnične potrebe uporabnikov. Te so lahko v treh vlogah, kot naročniki, potrošniki ali uporabniki. Oblikovalec se zaveda psihološkega konteksta takega stanja. Odziva se na psihosocialno, kulturno in ekonomsko ozadje in kontekst predmeta, okolja, uporabnika. Parametri antropometrike so vgrajeni vključno z raziskavami, eksperimenti in meritvami in preizkušanjem fizičnih in psihični ergonomskih lastnosti objekta.

Konstrukcije

Spoznavanje osnovnih konstrukcijskih metod, rešitev in načinov njihove uporabe glede na materiale, tehnologije ter ostale projektne zahteve. Načrtovanje preprostih konstrukcijskih rešitev v različnih materialih in njihova praktična izvedba ter testiranje v laboratoriju. Osnove konstrukcije glede na material (kovina, les, plastika) in tehnologije analiziranje posameznih konstrukcijskih rešitev pri različnih proizvodih konstruiranje preprostih konstrukcij in spojev v različnih kombinacijah in materialih, spoznavanje različnih konstrukcijskih metod in tehnik načrtovanja.

Tehnologija gradiv I

Namen predmeta je podati za industrijske oblikovalce čim bolj koncentrirana in prirejena poglavja o lastnostih osnovnih in sodobnih materialov in o možnostih njihove obdelave, kot so le, kovina, plastika, steklo, keramika. Spozna zgodovino, razvoj in osnovne posebnosti posameznih gradiv – materialov. Pridobljeno znanje je študent sposoben uporabljati pri načrtovanju in konstrukciji izdelka ter se odločati o primernosti oz. neprimernosti posameznih materialov za določeno aplikacijo. Pridobljeno znanje lahko s pridom uporabijo tudi za kakovostno komunikacijo z drugimi strokami pri načrtovanju izdelka.

Prostorske zasnove I IP

Študent razvije likovno mišljenje, spoznava operativno vlogo prostorskih principov v likovni praksi in spoznava likovne principe, ki ustvarjajo iluzijo tretje razsežnosti na dvodimenzionalni ploskvi. Pridobi osnovna znanja za kreiranje iluzije tridimenzionalnega prostora na dvodimenzionalni površini s pomočjo raznovrstnih kombinacij prostorskih ključev. Študent je sposoben reflektirati likovne ustvarjalne postopke in začenja spoznavati notranjo strukturo in proces gradnje likovnega dela. Spoznani principi in pridobljena vedenja so kreativno uporabna v vseh vrstah likovnih praks, tako v slikarstvu, risbi, ilustraciji, animaciji, videu in drugih zvrsteh sodobnih medijev, kot tudi v oblikovanju in restavraciji.

Umetnostna zgodovina I

Cilj predmeta je predstaviti likovni razvoj moderne umetnosti, njen pomen, kontekst in recepcijo. Na podlagi konkretnih analiz si študent pridobi temeljna znanja iz epistemologije in hermanevtike modernizma, kar jim koristi pri ateljejskem delu. Študent spozna in je sposoben interpretirati likovne umetnine druge polovice 19. in prve polovice 20. stoletja ter oblikovati inovativna kritična stališča v vrednotenju modernizma. Predmet pomaga študentu razumeti ustvarjalne postopke in probleme v moderni umetnosti, kar se neposredno zrcali v celotnem študijskem procesu prvega letnika in v študentovem osebnem razvoju.

Kiparstvo I

Kiparstvo na oddelku za oblikovanje je usmerjeno v spoznavanje in neposredno (fizično, ročno) obvladovanje tretje dimenzije, oblike, volumna, predmetnosti in prostora. Svet je materialen in človeško telo je prvi in osnovni material za kiparja, telo je kraj, izvor dojemanja in hkrati objekt percepcije. Študent pridobi bistveno znanje, ključne informacije o kiparstvu in praktične delovne izkušnje s čim bolj raznovrstnimi materiali.

Tehnologija gradiv II

Namen predmeta, ki nadgrajuje program Tehnologija gradiv I, je študentom industrijskega oblikovanja podati čim bolj koncentrirana in prirejena poglavja o načinih in lastnostih prirejena spajanj in združevanj različnih materialov, njihovi uporabi in možnostih njihove obdelave. Študent spozna kombinacije raznih materialov in tehnologij ob upoštevanju ekoloških, trajnostnih in drugih proizvodno tržnih parametrov, predvsem pri osnovnih materialih in njihovih kombinacijah, ki so v uporabi v sodobni proizvodnji. Študent lahko pridobljeno znanje uporabi tudi za kakovostno komunikacijo z drugimi strokami pri načrtovanju in konstrukciji izdelkov.

Kiparstvo II , III

Študent pridobi bistveno znanje, temeljne in ključne informacije o kiparstvu, osnovne in praktične delovne izkušnje z raznovrstnimi kiparskimi materiali. Nauči se poznavati različne kiparske oblikovno-vizualne tehnike in materiale (relief, kip, podstavek, javni kip, prostorske postavitve, instalacije razvija sposobnosti za opazovanje, prepoznavanje in oblikovanje v materialu, snovi, pri čemer se spodbuja raba različnih kiparskih materialov, tradicionalnih in sodobnih (tradicionalni: glina, les, mavec, kamen, železo, baker, bron; sodobni: aluminij, umetne mase, smole, industrijski in »readymade« materiali, žica, vrvica, kavčuk, neon in tudi živi organski materiali in rastline, žima, mast, sladkor, čokolada ...).

Strojni elementi

Študent Namen predmeta je za industrijske oblikovalce selektivno podati čim bolj koncentrirana in prirejena poglavja o lastnostih in standardih strojnih elementov. Študent mora osvojiti tudi znanja za kakovostno komunikacijo s tehnološkimi strokami, spoznati osnovne parametre in standarde s področja strojnih elementov. Pridobi osnovno znanje, ki je nujno potrebno za celovito obravnavanje industrijsko oblikovalskih - načrtovalskih nalog. Spozna strojne elemente in standarde, njihovo primernost oz. neprimernost za določeno aplikacijo ter osnovne metode in tehnike za obdelovanje različnih materialov

Trženje I

Pri predmetu študent spozna in razume delovanje oblikovanja znotraj ekonomskih okolij, poleg tega pa tudi razvoj ekonomije in ekonomskega vedenja posameznika in družbe, zakonitosti delovanja sodobnega podjetja, trga in odnosov na trgu, še posebej pa zakonitosti trženja. Študent spozna podjetniške funkcije, odnose med kategorijami, postopki in subjekti. Poudarjena je povezanost značilnosti trženja z oblikovanjem.

Umetnostna zgodovina II

Študent spozna dogajanje v zgodovini likovne umetnosti od leta 1945 dalje do sodobnega časa v kontekstu filozofskih in družbenih tokov ter teorij. Dobi vpogled v kronološko zaporedje gibanj in teženj v umetnosti visokega in poznega modernizma ter postmodernizma. Hkrati je sposoben samostojno uporabljati kriterije za vrednotenje del znotraj različnih medijskih praks moderne in sodobne umetnosti. Študent spozna aktualne umetnostnozgodovinske metodologije, kot so strukturalizem in poststrukturalizem, postkolonialna teorija ter teorije spolov in identitet. Po končanem programu pozna dogajanje v moderni in sodobni umetnosti ter zna določiti kriterije za vrednotenje umetniških del. S tem je tudi usposobljen za osnovno teoretsko refleksijo o aktualnih umetnostnih praksah.

Teorija in razvoj oblikovanja I

Predmet Teorija in razvoj oblikovanja zajema zgodovino oblikovanja in zgodovino teorij oblikovanja, vključno z aktualnimi praksiološkimi vidiki v okviru poučevanja načrtovanja. To velja za vse smeri: industrijsko oblikovanje, oblikovanje vidnih sporočil (vizualnih komunikacij), ilustracijo, fotografijo, nove vidne (in zvočne) medije ter unikatno oblikovanje. Smoter predmeta je spoznavanje zgodovine oblikovanja in razvoja oblikovalskih teorij, ki nazorsko in v praksi zaznamujejo sodobno načrtovanje in ustvarjalno prakso oblikovanja bivanjskega okolja in vidnega komuniciranja v njem, smotrne opreme in uporabnih predmetov. Študent pridobi potrebna znanja ter metodološke pristope in veščine za samostojno kritično analizo in definicijo ustvarjalnih oblikovalskih problemov in nalog.

Grafično oblikovanje za industrijsko oblikovanje I, II

Glavni cilj je usposobiti študente za samostojno delo na oblikovalskih projektih. Študenti razvijejo analitični in kritični odnos do uporabniških problemov, so zmožni razviti sintezo pri usmerjenem reševanju problemov, so inovativni in inventivni ter znajo dobro elaborirati končne rezultate. Pridobijo osnovna znanja in sposobnosti grafičnega oblikovanja vidnih sporočil, ki spremljajo predstavitev izdelka industrijskega in unikatnega oblikovanja. Seznanosti se z osnovami tipografije, osnovnimi vrstami, družinami in rezi. Spozna ustvarjalne principe in zakonitosti oblikovanja s tipografijo ter funkcionalne značilnosti tipografije, osnove tipografskega preloma oz. osnovnih principov kompozicije na primerih prospekta, predstavitevne plakata in panoja, letaka, brošure, zloženke, spletne strani, – osnovni principi oblikovanja teksta v različnih funkcijah – priprava diplomskih projektov.

Proizvodni procesi

Namen predmeta je spoznavanje različnih metod in parametrov sodobnih proizvodnih procesov, sodobnih proizvodnih procesov maloserijske in velikoserijske proizvodnje ter vpliva teh procesov na razvoj in načrtovanje izdelkov. Študent pridobi osnovno znanje za celovito obravnavanje oblikovalskih-načrtovalskih nalog in komunikacijo z drugimi strokami, vključenimi v proces ustvarjanja novih izdelkov.

Teorija in razvoj oblikovanja II

Predmet zajema zgodovino oblikovanja, zgodovino teorij oblikovanja, vključujoč tudi aktualne praksiološke vidike iz načrtovanja. Poudarek je na poglobljanju in nadgradnji osvojenih znanj pri predmetu Teorija in razvoj oblikovanja I ter vključevanju tipičnih oblikovalskih vprašanj in pristopov k reševanju problemov. Študent osvoji znanja o zgodovini oblikovanja in razvoja oblikovalskih teorij, ki nazorsko in v praksi zaznamujejo sodobno načrtovanje in ustvarjalno prakso oblikovanja. Cilj je z vzpostavitvijo dialektičnega razumevanja in sposobnost interpretiranja teorij in razvoja oblikovanja ter širšega družbenega in likovno-prostorskega konteksta, študente usmeriti k ustvarjalnemu osredotočanju na relevantno oblikovalsko problematiko in smotre.

Teorija in razvoj oblikovanja III

Glavni poudarek je na oblikovanju v pogojih obnove po 2. Svetovni vojni. Izbrana poglavja Teorije in razvoja oblikovanja III: nemško oblikovanje po drugi svetovni vojni s poudarkom na ulmski Visoki šoli za oblikovanje (HfG) in oblikovanju v nemškem podjetju Braunu; slovensko oblikovanje – profesionalizacija stroke; misel in oblikovanje Buckminstra Fullerja; misel, oblikovanje in filmi zakoncev Charlesa in Ray Eames; italijansko oblikovanje v drugi polovici 20. stoletja; japonsko in francosko oblikovanje; gibanje antidizajn (s poudarkom na razstavi v NY); Memphis; misel in oblikovanje za »resnični svet« Victorja Papaneka; padec oblikovalskih dogem: oblikovanje od devetdesetih let dalje; oblikovalski odgovor na procese

globalizacije in digitalizacije: kritična obravnava najpomembnejših oblikovalskih dosežkov v svetu in doma.

Likovna teorija II

Teoretska refleksija likovnih oblikotvornih procesov in strategij študentu omogoči načrtovanje in zavestno usmerjanje njegove lastne likovne ustvarjalnosti. Študent pozna predpostavke likovne morfologije, operativno obvladuje oblikotvorne potenciale likovnih spremenljivk, konceptualno in praktično obvladuje postopke barvnega komponiranja, je sposoben samostojnega analiziranja in koncipiranja kolorističnih kompozicij, obvladovanja osnov likovnega komponiranja, obvladovanja elementarnih metod formalne likovne analize.

Unikatno oblikovanje - steklo in keramika I

Študentje nadaljujejo usposabljanje za načrtovalsko in umetniško delo na zahtevnejši in poglobljeni stopnji analiziranja oblikovalskih in tehnoloških problemov. Še naprej razvijajo lasten likovni jezik. Študent prevzame zahtevno kompleksno zastavljeno nalogo in izvede celoten oblikovalski proces. Zasnova diplomske naloge po vseh kriterijih ustvarjalnega dela na področju unikatnega oblikovanja.

Unikatno oblikovanje - steklo in keramika II

Predmet je priprava in izvedba diplomskega dela, v katerem študent dokaže, da je zmožen samostojnega načrtovanja in dela z materialom ter združitve raziskovalno – konceptualno – analitičnega dela z izvedbo.

Fotografija IP

Študent pridobi fotografsko znanje in vedenje v navezavi na področje njegovih kreativnih afinitet. Pridobi znanja za tehnološko obvladovanje izbranih tem fotografskega medija in razumevanje fotografske podobe na izbranem področju medija. Spozna tehnologijo fotografije in njena kreativna področja. Specifično področje delovanja znotraj fotografskega medija je izbrano glede na temo, ki jo predloži študent. Po končanem programu študent obvladuje tako teorijo kot prakso posameznih področij fotografskega medija in kritično razume pomen fotografije v javnih medijih in polju umetnosti danes.

Ilustracija IP

Spoznavanje temeljnih področij ilustracije in uporaba knjižne ilustracije pri oblikovanju. Študent se sreča z vsemi osnovnimi sestavinami, ki tvorijo celostni vtis knjižnega organizma. Dojame ilustracijo kot vizualizacijo verbalnega, poleg tega spozna in prepozna stile in avtorje skozi zgodovinski razvoj ilustracije. Študent razvije čut za vizualizacijo literarne predloge in

za razvijanje lastnega stila. Razumeva ilustracije kot sredstva prezentacije in komunikacije. Vsebine predavanj se navezujejo na zgodovinski razvoj ilustracije.

Risanje in slikanje IP

Predmet risanje in slikanje študente didaktično seznanja z razvojem modelov oz. matric likovne umetnosti z uporabo historičnih referenc in s pluralnostjo pogledov ter pristopov, značilnih za paradigmo likovne umetnosti 20. in začetka 21. stoletja. Individualni pristop upošteva specifični interes študentov, tako da predstavlja dopolnitev njihovega študija v matični stroki.

Pri predmetu nadaljujemo na podlagi že pridobljenega znanja z različnimi risarsko/slikarskimi vajami. Risanje je oblikovanje likovnega prostora in obvladovanje oziroma povezovanje različnih zgodovinskih prostorskih principov in obravnave predmeta upodobitve s primerno praktično aplikacijo različnih teoretičnih stališč, pojmov, izraženih neposredno z raznoliko linijo, z uporabo različnih slikarsko-risarskih materialov.

Kiparstvo IP

Cilji predmeta je študentu, ki ni del programa Kiparstvo, preko izbranega profesorja kiparstva omogočiti kontakt z znanji in praksami s področja kiparstva oziroma sodobnih umetniških praks. Študent se nauči prepoznavanja smiselnosti uporabe kiparskih praks pri svojem delu in izbrati, organizirati ter konstruirati material za materializacijo ideje. Pridobi vedenje in izkušnje s področja opazovanja, konceptualiziranja, konstruiranja in upodabljanja kiparske oblike. Skozi neposredno in praktično snovanje in delo pridobi izkušnje in znanje za razumevanje sočasnih sodobnih umetniških praks in kritično preverjanje umetniških informacij. Sposoben je kontekstualizacije lastnega dela.

Video in novi mediji IP

Namen predmeta Video in novi mediji je seznanitev s specifičnimi znanji iz področja elektronsko digitalne tehnologije. Študent pridobi osnovna znanja video skripta, video dramaturgije, veččin snemanja in elektronsko digitalne montaže in sposobnost realizacije lastnega video dela in video spota ter enostavne flash animacije. V nadaljevanju modula pa pridobi poglobljena znanja s področja medijskega ustvarjanja, ki mu omogočajo 2D in 3D računalniško animacijo, net video, VIDEO DJ interaktivne instalacije, ter medijske akcije v javnem prostoru. Nauči se zajemanja panoramskih posnetkov s programom avto fotostich ter 3D skeniranja prostora za interaktivno vstopanje v podobo. Študent pridobi znanje o ustvarjanju medijskega dela od koncepta do realizacije.

Grafika IP

Študent spozna zmožnosti grafičnega medija in možne aplikacije njegovih značilnih lastnosti v avtonomnih grafičnih delih ali kot dodana matrica v kombinaciji z ostalimi likovnimi mediji. Nauči se uporabljati različne tehnike, materiale in orodja, ki so potrebni za ustvarjanje v grafiki ter to prakso v skladu s posebnimi individualnimi izraznimi potrebami prenesti na področje svojega osnovnega delovanja. Po končanem programu je študent sposoben samostojno zasnovati in realizirati grafični list, zna prilagajati različne tehnike svojim konceptom in zna prezentirati svoja grafična dela na samostojnih razstavah.

Računalniška podpora oblikovanja I

Spoznavanje osnovnih programskih 3D in 2D orodij. Demonstracija posameznih metod načrtovanja s pomočjo programskih orodij in iskanje rešitev za konkretne primere. Vaje na nezahtevnih projektih.

Računalniška podpora oblikovanja II

Nadaljevanje spoznavanj osnovnih digitalnih programskih orodij (CAID I) za virtualno predstavitev in modeliranje izdelkov. Uporaba 3D digitalnih orodij pri izdelavi modelov, prototipov (rapid prototyping, STL, NC stroji) in njihova uporaba v sodobnih proizvodnih procesih. Študent se nauči uporabljati različna programska orodja za industrijsko oblikovanje (modeliranje, rendering) ter grafično oblikovanje (produktna grafika in obdelava renderingov), sposoben pa je tudi virtualno predstaviti preproste forme in objekte.

Umetnostna teorija I

Študent spozna temeljne tekste iz novoveške umetnostne teorije. Sposoben je povezovanja znanj iz filozofije, estetike, literarne teorije, sociologije umetnosti in psihoanalize. Nauči se oblikovanja inovativnih teoretskih stališč in pisanja strokovnih tekstov ter povezovati teoretske modele z ustvarjalno prakso (ateljejsko delo). Spozna ustroj ter pomen kritiškega diskurza o likovni umetnosti od Platona do postmodernizma (Derrida). Na tej podlagi je študent sposoben večplastne analize in kritike kulturnih in umetniških pojavov, teorij in konceptov, pridobljeno znanje pa se zrcali tudi v njegovem splošnem pogledu na svet in umetnost.

Likovna teorija III

Študent spozna teoretsko refleksijo likovnih oblikovnih procesov in strategij, ki mu omogočijo načrtovanje in zavestno usmerjanje njegove lastne likovne ustvarjalnosti. Praktično pozna predpostavke in metode formalne likovne analize in hermenevtike in njihovo aplikacijo na pogoje lastnega ustvarjalnega opusa. Pozna logike odnosa med

površinsko in globinsko strukturo v likovni artikulaciji, obvladuje systemske oblike orientacije v likovnem prostoru in je sposoben aplicirati analitične modele na konkretne primere.

Trženje II

Spoznavanje in razumevanje delovanja oblikovanja znotraj ekonomskih okolij. Študent spozna razvoj ekonomije in ekonomskega vedenja posameznika in družbe, zakonitosti delovanja sodobnega podjetja, trga in odnosov na trgu, še posebej pa zakonitosti trženja. Poudarjena je povezanost značilnosti trženja z oblikovanjem, interdisciplinarno povezovanje raznolikih znanj oz. ved, razumevanje trženja, zmožnost uporabe tržnih analiz in rezultatov v oblikovalskem procesu, razumevanje marketinga v trikotniku oblikovanje–proizvodnja–marketing.

Psihologija IP

Študent spozna osnovne dejavnike človekovega funkcioniranja, dejavnikov, ki vplivajo na vedenje posameznika kot potrošnika, spozna in obvlada zakonitosti učinkovitega komuniciranja in predstavitve lastnih dosežkov strokovni javnosti. Pridobljeno znanje nato prikaže skozi lastno delo v praktičnih predmetih in modulih.

Načrtovanje industrijsko oblikovanje I

Zaznava in analiza oblikovalskega problema sta ključna za uspešno načrtovanje industrijskega oblikovanja. Študent bo sposoben zaznati strukture in oblike predmeta (Gestalt) in pri svojem delu uporabiti pridobljeno znanja likovne teorije, ergonomije, tehnologije gradiv, računalniškega pouka in predstavitvenih tehnik. Sposoben je izvesti postopek načrtovanja in oblikovanja ter razume temeljne vsebine upravljanja v oblikovanju.

Načrtovanje industrijsko oblikovanje II

Gre za nadgradnjo predmeta Načrtovanje industrijsko oblikovanje I. Spodbuja se razumevanje formalnih, funkcionalnih in pomenskih vidikov oblikovanega industrijskega izdelka ter sposobnost njegovega strukturiranja in izvedbe projekta. Študent razvija zaznavo in miselno strukturiranje, analizo in kreativno sintezo. Izpostavlja se tudi pomen timskega dela in praktičnih delovnih kompetenc, kot so risba, maketa, zbiranje in obdelava informacij.

Načrtovanje industrijsko oblikovanje III

Usposabljanje za načrtovalsko delo na nižje zahtevnostni stopnji. Analitičen pristop k reševanju projektne naloge in razvoj sposobnosti metodološkega pristopa in timskega interdisciplinarnega dela. Študent spozna proces razvojnega raziskovalnega dela in povezavo načrtovanja s konstrukcijo, tehnologijo in praktičnim delom v laboratoriju in prototipni

delavnici. Študent zna uporabljati orodja in osnovne metode v oblikovalskem procesu. Zna identificirati, analizirati in reševati probleme, jih kritično analizirati ter preko sinteze idejno snovati in konstruirati manj zahtevne izdelke. Razume proces načrtovalskega in razvojno raziskovalnega dela. Pri načrtovalskem delu povezuje in nadgrajuje vsa teoretska in praktična znanja, ki jih je pridobil pri drugih predmetih.

Načrtovanje industrijsko oblikovanje IV

Poudarja se načrtovanje kot proces. Predmet se izvaja v ateljeju, ki se začne se z uvodnimi predavanji in nadaljuje z individualnim delom. Zaradi narave ateljejskega dela, ki upošteva osebnostni individualni razvoj in rast posameznega študenta, se na to veže podajanje učnih vsebin. Študent prevzema vedno zahtevnejše naloge, ki zajema pripravo analize, idejnega projekta (funkcija, konstrukcija, gradivo-tehnologija, kontekst-inovacija), izvedbenega projekta in izdelavo modela ali prototipa.

Osnove oblikovanja

Predmet obravnava vizualno organizacijo likovnih elementov, oblik in prostora ter analizo njihovih abstraktnih odnosov in principov reda. Kompozicije abstraktnega vizualnega reda rešuje s pomočjo geometrijskih, matematičnih, naravo-znanstvenih, tehnoloških, psihološko-percepcijskih in drugih sredstev. Študent pridobi elementarno znanje vizualne gramatike, tako da spoznava specifične vizualne metodologije in postopke za posredovanje problemov z vizualno-percepcijskega področja. Razvija in utrjuje kreativne sposobnosti in vgrajuje smisel za neskončne izrazne možnosti v oblikovanju ploskovnih in prostorskih likovnih rešitev v različnih materialih iz likovnega in oblikovalskega vidika.

Upravljanje v oblikovanju I

Razširijo in poglobijo se temeljna znanja in načela Upravljanja s projektom iz 1. letnika. Študent pridobi znanja, veščine, orodja in tehnike za načrtovanje projektnih aktivnosti s ciljem, da se dosežejo naročnikovi cilji in pričakovanja, ki jih simulira pedagog. Velik poudarek je na poznavanju R&R procesov od ideje do izdelka v rokah uporabnika ter metodologijah, pristopih in soodvisnosti od človeških, tehnoloških in poslovnih deležnikov. Študent se nauči opredeliti problem, določiti cilj in postaviti izvedbeno strategijo, ki vključuje pet soodvisnih prvin: funkcije, konstrukcije, tehnologije, kontekst in inovacije.

Upravljanje v oblikovanju II

Na začetku se naprej širijo in poglobljajo znanja po načelih teorije in praks Upravljanja s projektom. Ob metodologijah in tehnikah vodenja se poudarja pomen upravljanja z razpoložljivimi, organiziranimi ali ustvarjenimi viri, ki obsegajo raziskano poznavanje področja (analiza/sinteza), informacije, kadre, čas, kapital in opremo. Študent spozna temeljna znanja za vodenje, načrtovanje in izvedbo zahtevnih oblikovalskih projektov.

Vsebine se na dodiplomski stopnji dotaknejo pogodbenega prava, zaščite intelektualne lastnine, podjetništva, upravljanja s kakovostjo in vloge oblikovalskih disciplin v družbeno ekonomskem in kulturnem okolju na lokalni, evropski in svetovni ravni.

Načrtovanje industrijsko oblikovanje V

Predmet je vsebinsko in strukturno nadaljevanje predmetov Načrtovanje industrijsko oblikovanje III in IV in je temeljni predmet dodiplomskega študija Industrijskega oblikovanja. Načrtovalsko delo in reševanje oblikovalskih problemov se izvaja na konkretnih oblikovalskih projektih, ki so po kompleksnosti na višji stopnji glede na prvi in drugi letnik. Načrtovalske naloge potekajo po sledeči metodologiji: Razpis naloge, viharjenje, analiza rezultatov viharjenja, analiza področja, uporabniška analiza, sinteza in definicija oblikovalskih izhodišč, načrtovanje in eksperimentiranje, idejne rešitve, preverjanje rešitev s pomočjo delovnih in računalniških modelov, načrtovanje končne rešitve, priprava in realizacija vsebinske in verbalne prezentacije, zagovor rešitev. Pri predmetu prihaja tudi do konkretne sinteza pridobljenega znanja iz ostalih predmetov.

Načrtovanje industrijsko oblikovanje VI

Predmet je vsebinsko in strukturno nadaljevanje predmeta Načrtovanje industrijsko oblikovanje V in je temeljni predmet dodiplomskega študija Industrijskega oblikovanja. Temu primerno je namenjen največji poudarek v okviru programa. VI. semester je namenjen izključno za delo na diplomski nalogi, ki se zaključi s predstavitvijo diplomske naloge ob koncu semestra.

Oblikovanje prostora I

Nudi osnove razmišljanja o prostoru in oblikovanju ambienta, pri čemer se osredotoča na interier. Študent spozna funkcije, pomen in sintakso oblikovanja prostora in opreme, odnos med arhitekturno kompozicijo zgradbe in opremo prostorov ter konceptov in tipologij stanovanjske arhitekture 20. stol in transformacije in interpretacije teh konceptov v sodobni praksi. Študent razume stanovanjski tloris: funkcionalne sklope, standarde in normative, tehnološke sisteme, bivalno kulturo.

Predmet je zasnovan kot seminar, pri katerem se študentke in študentje na abstraktnih in aplikativnih projektih seznanijo z osnovami načrtovanja notranjega prostora. Uvodnemu raziskovanju sledi načrtovalsko - projektno delo. Izdelek je manj kompleksen projekt na idejni ravni.

Oblikovanje prostora II

Nudi osnove razmišljanja o prostoru in oblikovanju ambienta, pri čemer se osredotoča na eksterier. Študent spozna funkcije, pomen in sintakse zasnove odprtega urbanega prostora

in njegove opreme. Spoznava tipologije in koncepte zasnove odprtega mestnega prostora in njegove funkcionalno-oblikovne opredelitve (javni prostori ulic, trgov, parkov) ter elemente zasnove: funkcionalni sklopi in habitati, rabe in uporabniki, tokovi, površine, oprema, standardi in normativi.

Predmet je zasnovan kot seminar, pri katerem se študenti na abstraktnih in aplikativnih projektih seznanijo z osnovami načrtovanja zunanjega prostora. Uvodnemu raziskovanju sledi načrtovalsko - projektno delo. Izdelek je manj kompleksen projekt na idejni ravni.

Oblikovanje embalaže IP

Razvijanje ustvarjalnih sposobnosti oblikovanja embalaže, ki zajema načrtovalske, metodološke in funkcionalne vidike, likovno izrazni vidiki, materiale in tehnologijo, okoljske probleme, zakonodajo in predpise za embalažo ter tržni in psihološki vidiki. Študent zna uporabljati načrtovalsko in ustvarjalno metodologijo, zna oblikovati embalažo za različne vrste izdelkov in ciljne skupine ter tržne strategije. Razume soodvisnost teorije in metodologije načrtovanja ter intuitivnega ustvarjalnega procesa.

Trajnostni razvoj v oblikovanju I

Študent se seznanja z vsemi aktualnimi oblikovalskimi in poslovnimi strategijami, sprejetimi na globalnem nivoju, ki omogočajo načrtovanje in razvoj izdelka po okoljsko sprejemljivih principih. Cilj je, da se na praktičnem primeru nauči, kako načrtovati izdelek tako, da upošteva vse parametre, ki se nanašajo na delovanje in uporabo izdelka v dobrobit končnega uporabnika. Hkrati pa se nauči upoštevati tudi vse parametre, ki so pomembni z ekološkega vidika. Študent se seznanja z negativnimi vplivi in posledicami, ki jih oblikovalec s svojimi odločitvami in z rezultatom svojega dela, t.j. izdelkom, ustvarja v okolju v fazi nastajanja in vračanja izdelka v okolje. Nauči se razlikovati med okoljsko sprejemljivimi in nesprejemljivimi materiali in procesi ter je sposoben načrtovanja preprostega ali kompleksnega izdelka po trenutnih okoljsko sprejemljivih strategijah in smernicah.

Trajnostni razvoj v oblikovanju II

Cilj predmeta je, da se študent trenira v razmišljanju in veščini, kako najti inovativno rešitev za preoblikovanje izdelka, ki se mu je življenjska doba iz kakršnegakoli razloga iztekla. To pomeni, da novega izdelka ne razvija iz primarnega materiala, temveč iz sekundarnih surovin ali zavrženih izdelkov ter ga predela v izdelek z novo funkcijo. Študent pridobi sposobnost utemeljenega presojanja, kdaj in v kakšnih okoliščinah je primerno in smiselno razvijati izdelek iz odpadnega gradiva, kdaj pa iz primarnega. Sposoben je razlikovati med umetniškimi, eksperimentalnim in znanstveno-raziskovalnim razvojnim pristopom.

Predstavitvene tehnike I

Pri predmetu študent spozna integriran pristop analognih in digitalnih predstavitvenih tehnik, ki temeljijo na povezanosti izdelkov iz proizvodnje z ljudmi, ki jih oblikujejo, proizvajajo in uporabljajo. Študent pridobi znanje o tem, kako obvladovati posamezne analogne in digitalne tehnike iz interdisciplinarnega sklopa, obvlada analogne prostoročne risarske in slikarske tehnike, ki vključujejo prostoročno risanje, hitro skiciranje z analizo in konceptualizacijo ter ročne rendering tehnike.

Predstavitvene tehnike II

Poudarek je na praktičnem interdisciplinarnem obvladovanju analognih in razumevanju digitalnih tehnik ter procesnem prepletanju obeh tehnik ter izbiri kombinacij. Oblikovalci se učijo o prepletenosti in soodvisnosti analognih in digitalnih vsebin ter orodij za učinkovito komuniciranje in procesiranje od ideje do uporabe. Oblikovalci so usposobljeni v različnih interdisciplinarnih znanjih in veščinah, da bi komunicirali kreativno in učinkovito, zato suvereno obvladujejo kombinacije analognih in digitalnih tehnik.

Integralni pristopi v oblikovanju II

Predmet je vsebinsko in strukturno nadaljevanje predmeta Integralni pristopi 1. Urjenje v integriranju znanj in veščin: povezovanje analitičnega opazovanja, komparativnega branja, prevajanja impulzov v oblikovalska izhodišča, predstavljanja in komuniciranja zamisli, projektno/načrtovalsko prakso in argumentirano pisanje. Razvijanje sposobnosti preučevanja nalog v širšem prostorskem (kulturnem, ekonomskem, tehnološkem, socialnem) kontekstu.

Napredne tehnologije in materiali

Spoznavanje naprednih in razvijajočih se tehnologij in materialov, ki omogočajo načrtovanje inovativnih industrijskih izdelkov in storitev. Uporaba digitalnih tehnologij v sodobnem oblikovalskem procesu in preizkušanju. Spoznavanje naprednih inteligentnih sistemov za upravljanje naprav in sistemov: način upravljanja naprav in procesov, kognitivni, uporabniku prijazni vidiki upravljanja.

Steklo IP

Predstavitev stekla kot materiala, njegovih fizičnih in kemijskih karakteristik. Lastnosti steklenih materialov. Predstavitev talilno-hladilnega procesa. Spoznavanje različnih tehnik obdelave stekla, hladnih in vročih. Hladne tehnike obdelave površine stekla.

Steklo/keramika studio

Cilj predmeta Steklo in keramika /STUDIO je poglobljeno razumevanje in obvladanje tehnologije oblikovanja materiala in proizvodnje, podana skozi praktično izkušnjo intenzivnega dela v realnem okolju.

Integralni pristopi v oblikovanju I

Osnove integriranja znanj in veščin: povezovanje analitičnega opazovanja, komparativnega branja, prevajanja impulzov v oblikovalska izhodišča, predstavljanja in komuniciranja zamisli, projektno/načrtovalsko prakso in argumentirano pisanje. Gre za koncept, da se morajo študentke in študenti uriti tudi izven svojega ožjega ekspertnega področja industrijskega oblikovanja in razvijati sposobnost preučevanja nalog v širšem prostorskem (kulturnem, ekonomskem, tehnološkem, socialnem) kontekstu.

Priprava diplomskega dela

Študent izpopolnjuje svojo sposobnost izražanja ustvarjalnih zamisli in koncipiranja ter izvajanja umetniških del. S pomočjo konsultacij in mentorstev se usposablja za načrtovanje, izvedbo in zagovor diplomskega dela ter za pisanje diplomske naloge. Pri tem spozna zgradbo strokovnih in znanstvenih besedil, se nauči citiranja po veljavnih standardih in izpopolnjuje svojo sposobnost javne prezentacije svojega umetniškega dela in strokovnih besedil. To mu kasneje pripomore k usposobljenosti za argumentiranje rezultatov lastnega dela v stiku s strokovno in laično javnostjo.